

Concurso de Marcapáginas de la Biblioteca y Archivo UAM: Tú pones el mensaje

Objeto

Como cada año, la Biblioteca y Archivo de la Universidad Autónoma organiza un concurso en el que se determina la frase que acompaña a la *rosa marcapáginas* que se entrega en las bibliotecas con motivo del Día del Libro, con objeto de conmemorar tal día y en el marco de las actividades programadas de fomento a la lectura. Para este noveno marcapáginas, que ya se ha convertido en coleccionable entre nuestros usuarios, se establecen las bases de participación y premios que se detallan en este documento.

Requisitos

Podrá participar en el concurso cualquier persona física mayor de edad, residente o no en España, y que **sea seguidor/a de cualquiera de las redes sociales** de la Biblioteca y Archivo UAM en el momento de participar:

- Facebook: <http://www.facebook.com/BibliotecaArchivoUAM>
- Twitter: http://twitter.com/Biblioteca_UAM

No podrán participar aquellas personas cuyos datos sean incorrectos, incompletos o sean ilegibles. Asimismo, los datos facilitados deberán ser veraces. No se podrá concursar con seudónimo: el envío de la frase llevará necesariamente anejo el nombre y apellidos completo, aunque en perfil social se mantenga un nombre ficticio. Se deberá comunicar la correlación entre nombre ficticio y real, en caso de que lo hubiera.

No podrá participar el personal de la Biblioteca y Archivo ni de la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante de la UAM.

Bases

1. La pauta debe ser una reflexión, pensamiento o idea original e inédita sobre los libros y las bibliotecas. No está permitido concursar con una frase cuya propiedad intelectual no se posea: se excluirán de participación los plagios detectados.
2. Las frases deberán estar **escritas en castellano**, con una extensión máxima de **100 caracteres** (o en su defecto, **20 palabras**).
3. El número de frases enviadas por seguidor es ilimitado.
4. La presentación de las frases originales se podrá hacer a través de **mensaje directo** en Twitter, **mensaje privado** en Facebook o al **correo electrónico** a la dirección de correo canalbiblos@uam.es haciendo referencia al seguidor de red

- social asociado (incluyendo todos los datos necesarios para determinar con exactitud al usuario).
5. El formato a seguir será la frase y en línea aparte nombre y apellidos del autor/a de la misma, así como un **correo electrónico de contacto**. No se admitirán frases que no lleven adjunto los datos del seguidor/a.
 6. El **plazo de presentación** de las frases comienza el **20 de febrero y finaliza el 15 de marzo de 2015**.
 7. No se admitirá ninguna frase presentada fuera de plazo.
 8. La participación en el presente concurso implica la aceptación de la difusión en las redes y CanalBiblos de la frase presentada así como el autor de la misma.
 9. El participante acepta expresamente cumplir todas y cada una de las bases del presente concurso. El incumplimiento de alguna de ellas dará lugar a la exclusión del participante del presente concurso. Los participantes se responsabilizan del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual y del derecho a la propia imagen, declarando responsablemente que la difusión o reproducción de la obra en el marco del presente concurso no lesionará o perjudicará derecho alguno del participante ni de terceros.

Selección y votación

Entre las frases enviadas que cumplan todos los requisitos exigidos en la convocatoria la Biblioteca y Archivo UAM seleccionará **diez frases** en función de criterios como la originalidad, la creatividad, y dentro del contexto a la conmemoración del Día del Libro. Las diez frases seleccionadas se publicitarán en el Facebook de la Biblioteca, así como en la cuenta de Twitter, y basándose en la popularidad de las distintas frases (en base a los “Likes”, veces compartida y “Retuiteos” en las redes sociales) se elegirá la frase ganadora. **El plazo de votación se extenderá entre el 16 de marzo hasta el 6 de abril de 2015**. Tras el recuento, el **7 de abril se publicarán la frase ganadoras en el blog y redes sociales de la Biblioteca y Archivo UAM**.

Premios

Se establecen tres premios destinados a las tres frases que obtengan la mayor puntuación en la votación:

- **Primer premio:** Tablet y pack de merchandising de OAE.
- **Segundo premio y tercer premio:** Pack de merchandising OAE.