



# Biblioteca de Económicas

UAM\_Biblioteca

Universidad Autónoma de Madrid

## Boletín de novedades bibliográficas Julio 2017

Este boletín contiene las últimas adquisiciones incorporadas en la **Biblioteca de Económicas** por compra o donación.

Estos documentos están ordenados por título en orden alfabético independientemente de si la obra está en libre acceso, en los depósitos de la biblioteca o en formato electrónico. Puede consultar su disponibilidad pinchando en el título de la obra o en el catálogo de la Biblioteca -

<http://biblos.uam.es>

Para los documentos en formato electrónico, puede acceder al texto a través del enlace **DISPONIBLE EN FORMATO ELECTRÓNICO** o en nuestro buscador

único, Bun! - <http://uam.summon.serialssolutions.com>

Julio 2017

## OBRAS INGRESADAS EN LA BIBLIOTECA DE ECONÓMICAS

Planellas i Aran, Marcel

[Acción social estratégica](#) / Marcel Planellas y Lourdes Urriolagoitia

Madrid: LID, 2009

9788483561300 (pbk)

E/B-58/15466

Lo, Andrew Wen-Chuan

[Adaptive markets: Financial evolution at the speed of thought](#) / Andrew W.Lo

Princeton, NJ: Princeton University Press, 2017.

9780691135144 (hbk)

E/B-59/15645

Champagne, Guy

[Après la drogue](#) / Guy Champagne

Paris: Seuil, 1970

2020006839 (PBK)

E/S-44/11135

Rowlings-Way, Charles

[Australia](#) / Charles Rowlings-Way

3ª ed., en español

Barcelona: Planeta, 2016

9788408148425

E/338.48 G/AUS

E/338.48 G/AUS Plano

Sánchez Pajares, Esteban

[Banca de proximidad \[Tesis\]: Capacidad de resistencia ante episodios de crisis, análisis del 2000 al 2015](#) / Esteban Sánchez Pajares; Dirigida por Angel Berges Lobera

E/T/725

Kroeber-Riel, Werner

[Bild Kommunikation: Imagerystrategien für die Werbung](#) / von Professor Dr. Werner Kroeber-Riel

E/S-44/11117

Rodríguez, Sergio (1973-)

[Busque, compare y, si encuentra un libro mejor, ¡cómprelo! \[\[Texto impreso\] los anuncios que se quedaron en nuestra memoria](#) / Sergio Rodríguez; prólogo de Agustín Medina

[Barcelona]: Electa, 2009

9788481564686

E/B-58/15471



# Julio 2017

Palanque, Claude

[Les clés de l'e-mail marketing](#) / Claude Palanque, Cyril Esnault [et] Matthieu Guinard.

2e éd.

Paris: MAXIMA, 2003

9782840013242 (pbk)

E/B-58/15473

Taibo, Carlos

[Colapso: Capitalismo terminal, transición ecológica, ecofascismo](#) / Carlos Taibo

Madrid: La Catarata, 2016

9788490972038

E/S-44/11132

Mestre Martínez, María Victoria

[Combustibles renovables \[Tesis\]: Potencial y límites al desarrollo endógeno de los biocarburantes, el caso específico de la Comunidad Autónoma de Madrid](#) / María Victoria Mestre Martínez;

Director de tesis: Antonio Vázquez Barquero

2017

E/T/719

[Communication et personnes âgées](#) / dossier coordonné par Françoise Bouchayer, Patrice Flichy,

Alain Rosenkier

Paris: Hermes Science, ©1999

9782746200685 (pbk)

E/S-44/11114

Martínez Solana, Yolanda(1960-)

[La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones](#) /Yolanda Martínez Solana

Albertos

Madrid: Fragua, 2004

9788470741654 (pbk)

E/B-53/13690

[Comunicar para crear valor \[\[Texto impreso\] : la dirección de comunicación en las organizaciones](#) /

José Ignacio Bel Mallén coordinador

Barañáin (Navarra) : EUNSA, 2004

9788431321666 (pbk)

E/B-53/13780

Anzures, Fernando

[El consumidor es el medio](#) / Fernando Anzures

2ª ed.

[Colombia]: [s.n.], ©2013

9789584632197 (pbk)

E/B-59/15528



# Julio 2017

Omeñaca García, Jesús

[Contabilidad general](#) / Jesús Omeñaca García

13ª ed., act.

Barcelona: Deusto, 2017

9788423427574

E/657/OME/cont

Band, William A.

[Creación del valor: la clave de la gestión competitiva: diseño e implantación de una estrategia global](#) / William A. Band; [traducción: Claudio L. Soriano Soriano]

Madrid: Díaz de Santos, D.L. 1994

9788479781743 (pbk)

E/B-1/151

[Dictionnaire de la langue française: Plus de 40.000 sens, emplois & Locutions](#)

Éditions de la Connaissance, 2002

9782743403607

E/804 D/MAX/dic

Berry, Leonard L.

Bueno Campos, Eduardo

[Dirección estratégica de la empresa: Metodología, técnicas y casos](#) / Eduardo Bueno Campos

Madrid: Pirámide, 1987

9788436803648 (pbk)

E/658/BUE/dir

[Discovering the soul of service: the nine drivers of sustainable business success](#) / Leonard L. Berry.

New York: Free Press, ©1999.

9780684845111 (hbk)

E/B-1/145

Hiro, Akiba

Lawrence, Arthur

[La distribución comercial](#) / Arthur Lawrence

Barcelona: Deusto, D.L. 2005

9788423422708 (pbk)

E/B-52/13530

[Economía internacional](#) / Akiba Hiro[s.l.]

Minerva, 2010

9784623057948

E/339.9/AKI/eco

Channon, Derek F.

[Estrategia global bancaria](#) / Derek F. Channon

Madrid: Díaz de Santos, D.L. 1991

9788487189722 (pbk)

E/B-2/406



# Julio 2017

Garrido Buj, Santiago

[Estrategia y política de empresa: lecturas](#) / Santiago Garrido Buj, José Manuel Rodríguez Carrasco  
Madrid: Pirámide, D.L. 2002  
8436817273  
E/658/GAR/est

Pérez Encinas, Adriana

[La experiencia de intercambio de estudiantes internacionales \[Tesis\]: Servicios de apoyo formales e informales en la universidad de acogida =International student exchange experience : Formal and informal support services in the host University](#) / Tesis doctoral presentada por Adriana Pérez Encinas ; Dirigida por Jesús Rodríguez Pomeda ; Hans de Wit  
E/T/720

Ledrado Villafuertes, Paloma

[Extremadura](#) / Texto: Leandro Garrido Álvarez, Jesús García Marín, Paloma Ledrado Villafuertes, 2ª ed.  
Madrid: Gaesa, 2017  
9788416766574  
E/338.48 G/EXT

Arcos Proaño, Claudio Marcelo

[Fomento de la innovación empresarial a través del control de las competencias tecnológicas \[Tesis\]: Análisis del sector florícola del Ecuador](#) / tesis presentada por Claudio Marcelo Arcos Proaño; Director\_Patricio Morcillo Ortega  
2017  
E/T/722

Haig, Matt

[Fracasos de marca: la verdad sobre las 100 mayores equivocaciones de marca de todos los tiempos](#) / Matt Haig  
Barcelona: Deusto, D.L.2003  
9788423421329 (pbk)  
E/B-59/15529

Wheeler, Elmer

[Frasas que han hecho vender por millones](#) /Elmer Wheeler [traducción por Jaime Vicens Carrió]  
4ª ed.  
Barcelona: Luis Miracle, 1966  
E/B-29/8273

Vela, Carmelina.

[Fundamentos de marketing . Vol.1.. La función marketing](#) / Carmelina Vela y Olga Bocigas.  
Madrid: Cinco Días, 1994  
8480362294 (O.C.)  
8480362308 (pbk)  
E/FOLL/5077



# Julio 2017

Núñez Caballero, Félix

[La gestión estratégica de los corrales de comedias de Madrid a través del análisis de los libros de cuentas \(1700-1744\)](#) [Tesis] / Félix Núñez Caballero; directores. Herenia Gutiérrez Ponce, Victor de Lama de la Cruz  
2017  
E/T/723

Agustín Justribó, Antonio.

[¿Hay que ser un cabrón para llegar a director general?](#) /Antonio(Agustín) & Sofía Delclaux.  
Jaén: Almuzara, 2011.  
978-84-92924-77-6  
E/B-57/14956

Pedret, Ramón

[Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos: análisis de información cuantitativa en investigación comercial](#) / Ramón Pedret, Laura Sagnier, Francesc Camp  
Bilbao: Deusto, D.L. 2003  
9788423421183 (pbk)  
842342118X  
E/B-54/15477

Stansfield, Richard H.

[How to sell advertising to management: a confidential report to ad executives](#) / by Richard H. Stansfield  
Chicago [etc.]: Darnell, ©1982  
E/FOLL/5076

Zabaleta Moreno, Antonio

[Impacto en resultados en la banca mundial de la aplicación de metodologías de gestión por procesos](#) [Tesis] / Doctorando. Antonio Zabaleta Moreno; Director Fernando Borrajo Millán  
2017  
E/T/721

[Informe general sobre el comercio interior en España: Madrid, julio 1978](#) /Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales

Madrid: Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales, 1978  
9788474150681 (pbk)  
847415068X  
E/B-2/448

Damodaran, Aswath

[Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset](#) / Aswath Damodaran.  
New York [etc.]: John Wiley & Sons, ©1996  
9780471112136 (pbk)  
0471112135  
E/657.6/DAM/inv



# Julio 2017

Villacañas Berlanga, José Luis

[El lento aprendizaje de Podemos: Historia del presente](#) / José Luis Villacañas Berlanga

Madrid: La Catarata, 2017

9788490973271

E/S-44/11136

[El libro de la eficacia: la publicidad que funciona: el libro de los casos](#) / [Grupo Consultores]

Madrid: Grupo Consultores, 2011

9788493953102 (pbk)

E/659.1/EFI/lib

[El libro de la eficacia: la publicidad que funciona: el libro de los casos](#) / [Grupo Consultores]

Madrid: Grupo Consultores, 2010

9788493390792 (pbk)

E/659.1/EFI/lib

[Liderazgo de marca](#) / David A. Aaker, Erich Joachimsthaler; versión española de Roberto M. Álvarez del Blanco, Valentí Camps Fons

Bilbao : Deusto,, D.L. 2001

9788423417575 (pbk)

8423417573

E/B-54/15476

McLean, Jesse

[Mad men \[\[Texto impreso\]\] reyes de la Avda. Madison](#) / [Jesse McLean];[análisis], varios autores ; presentación, Concepción Cascajosa, Jesús G. Requena ; traducción, M<sup>a</sup> Luisa R. Tapia

1<sup>a</sup> ed. en Capitán Swing Libros

Madrid: Capitán Swing Libros, 2010

9788493832728 (pbk)

E/B-59/15531

Álvarez Ruiz, Antón (1956-)

[La magia del "planner": cómo la planificación estratégica puede potenciar la comunicación persuasiva](#) / Antón Álvarez

Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC, 2012

9788473568340 (pbk)

E/B-58/15469

[Manual de la comunicación](#) / Dircom

Madrid: Dircom, 2013

9788461653614 (pbk)

E/B-58/15467

[Las marcas a examen \[\[Texto impreso\]\]](#) : el gran desafío de la identidad comercial / Kevin Drawbaugh; traducción de Gloria Méndez Sejjido

Madrid: Pearson Educación, [2001]

9788420533162 (hbk) 8420533165

E/B-54/15475



# Julio 2017

Tungate, Mark

[Marcas de moda: marcar estilo desde Armani a Zara](#) / Mark Tungate;

1<sup>^</sup> ed., 2<sup>^</sup> tirada

Barcelona :Gustavo Gili, 2008

9788425222122 (pbk)

E/B-58/15474

Bolt, Gordon J.

[Market and sales forecasting: a total approach](#) / Gordon J. Bolt.

3rd ed.

Londo : Kogan Page, 1994

9780749409135 (pbk)

0749409134

E/B-1/96

Rodríguez Ardura, Inmaculada

[Marketing.com, y comercio electrónico en la sociedad de la información](#) / Inma Rodríguez Ardura.

3<sup>a</sup> ed.

Madrid: Pirámide: ESIC, 2008.

9788436821970 (pbk)

E/B-52/13402

Ballesteros García, Carlos(1969-)

[Marketing con causa, marketing sin efecto \[\[Texto impreso\]: el marketing con causa y la educación para el desarrollo](#) / Carlos Ballesteros García

Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 2001

9788484680093 (pbk)

E/FOLL/5075

Alcaide, Juan Carlos

[Marketing de acción](#) [[Texto impreso]] / Juan Carlos Alcaide

Madrid: LID, 2010

9788483561485 (pbk)

E/B-56/14510

López Quintero, Juan Carlos.

[El marketing de afiliación: existe el marketing de resultados?](#) /Juan Carlos López Quintero.

Madrid: smArt of Selling Factory, 2013.

9788494009587 (pbk)

E/B-56/14509

Almada, Ariel Andrés (1976-)

[Marketing de crisis \[\[Texto impreso\] herramientas concretas para afrontar la actual situación económica](#) / Ariel Andrés Almada

Madrid: Pirámide, [2009]

9788436822885 (hbk)

E/B-57/15126





# Julio 2017

Martínez Selva, José María

[Marketing de servicios profesionales: para la pequeña y mediana empresa](#) / José María Martínez Selva; prólogo de Diego Román.

Madrid: Pearson Educación, cop. 2002.

9788420534374 (hbk)

8420534374

E/B-58/15472

CLAEYSSEN, Yan

[Le marketing direct multi-canal: prospecter, fidéliser et reconquérir le client](#) / Yan Claeysen, Anthony Deydier [et] Yves Riquet

Paris: Dunot, ©2004

9782100082544 (pbk)

E/B-58/15207

[Marketing \(I\): Técnicas de organización y promoción](#) / Julio Goñi,

Madrid: F&G Editores, D.L.1991

8487437435

E/659.1/GOÑ/pub

Cateora, Philip R.

[Marketing Internacional](#) / Philip R. Cateora., Mary C. Gilly, John L.Graham  
14ª ed.

México [etc.]: McGraw-Hill, ©2010

9786071502766 (pbk)

E/658.8/CAT/mar

García Cruz, Rosario

[Marketing internacional](#) / Rosario García Cruz  
4ª ed., rev. y act.

Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2002

9788473563246 (pbk)

8473563247

E/658.8/GAR/mar

Weilbacher, William M.

[Marketing management cases: planning and executing marketing strategy](#) /William Weilbacher.  
2d ed.

New York: Macmillan, ©1975

9780024250803 (pbk)

E/B-33/9133



# Julio 2017

[Marketing: Pocket marketing: lo esencial en marketing de la A-Z](#) / [traducido por Emilio G. Múñiz y Emma R. Fondevila]  
[Barcelona]: Euroliber, D.L. 1994  
9788479053185 (pbk)  
8479053186 (Obra completa)  
8479053089 (Tomo I)  
8479053097 (Tomo II)  
E/B-1/172 Vol 1  
E/B-1/172 Vol 2

Cervera Taulet, Amparo  
[Marketing y orientación al mercado de la administración pública local](#) / Amparo Cervera Taulet  
[Valencia]: Institució Alfons El Magnànim, Diputació de València,  
D.L. 1999  
9788478222520 (hbk)  
8478222529  
E/B-1/154

Miquel Peris, Salvador  
[Matemática financiera: teoría y práctica](#) / por Salvador Miquel Peris  
2ª ed. rev. act.  
D.L. 1984  
9788439809715 (pbk)  
8439809719  
E/1-1/9

Clancy, Kevin J.  
[Mitos del marketing que están matando a los negocios: ¡No siga creyendo en ellos!](#) / Kevin J. Clancy, Robert S. Shulman; traducción: Roberto A. Haas  
México, D.F. (etc.): McGraw-Hill, [1994]  
9789701005194 (pbk)  
9701005198  
E/B-1/158

Irene Albertos  
[Modelo productivo, empleo y protección social en España](#)  
Madrid: CC.OO. Confederación Sindical de Comisiones Obreras, 2017  
E/S-44/11120

Eiteman, David K.  
[Multinational business finance](#) / David K. Eiteman, Arthur I. Stonehill, Michael H. Moffett; with a contribution by Donald R. Lessard  
4th. ed.  
Reading, Mass. [etc.]: Addison-Wesley, ©1986  
9780201114317 (pbk)  
0201114313  
E/334.7/EIT/mul



# Julio 2017

Damodaran, Aswath

[Narrative and numbers: the value of stories in business](#) / Aswath Damodaran

New York: Columbia Business School Publishing

9780231180481

E/B-59/15644

Braidot, Néstor P.

[Neuromarketing en acción: ¿Por qué tus clientes te engañan con otros si dicen que gustan de tí?](#) /

Nestor Braidot

Barcelona: Gránica, 2011

9789506416102

E/B-59/15652

Canals, Jordi

[La nueva economía global](#) / Jordi Canals

Madrid: Deusto, D.L. 1993

9788423412457 (hbk)

8423412458

E/339.9/CAN/nue

Dragicevich, Peter

[Nueva Zelanda](#) / autores Peter Dragicevich [et al.]

5ª ed, en español

Barcelona: Planeta, 2017

9788408163848

E/338.48 G/NUE

E/338.48 G/NUE Plano

[Penetración y desarrollo de los mercados internacionales: Estrategias y gestión](#) / Stephen Young...

[et al.] ;

Barcelona: Plaza y Janés, 1991.

9788401361258 (hbk)

E/B-33/9208

Sánchez-Biezma, Nicolás

[Photosop 7 \[Adobe\]](#) / Nicolás Sánchez-Biezma, Luis Monje

Madrid: Anaya Multimedia, DL. 2002

9788441514379 (pbk)

E/B-59/15532

Cutropía Fernández, Carlo

[El Plan de marketing paso a paso](#) / Carlo Cutropía Fernández

Madrid: ESIC, 2003

9788473563468 (pbk)

E/B-59/15546

E/B-59/15546 CD-Rom



# Julio 2017

Sainz de Vicuña Ancín, José María

[El plan estratégico en la práctica](#) / José María Sainz de Vicuña Ancín

Madrid: ESIC, 2003

9788473563352 (pbk)

E/658.8/SAI/pla

Omeñaca García, Jesús

[Plan General de Contabilidad y PGC de Pymes comentados](#) / Jesús Omeña García

8ª ed., act.

Barcelona: Deusto, 2017

9788423427888

E/657/OME/pla

Rubio, Janet.

[Planting flowers, pulling weeds: identifying your most profitable customers to ensure a lifetime of growth](#) / Janet Rubio, Patrick Laughlin.

New York: John Wiley & Sons, ©2002.

9780471035138 (hbk)

E/B-1/147

Drucker, Peter Ferdinand

[Post-capitalist society](#) / Peter F. Drucker

[New York]: HarperBusiness, 1994

9780887306617 (pbk)

E/321/DRU/pos

Jaime y Eslava, José de

[Pricing: nuevas estrategias de precios](#) / José de Jaime Eslava

Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2007

9788473564809 (pbk)

E/65.0/JAI/pri

Randall, Geoffrey

[Principios de marketing](#) / Geoffrey Randall; revisión técnica, Salvador Miquel Peris; [traducido por: Teresa Alonso Cortés]

2ª ed.

Madrid: Thompson, D.L. 2003

9788497322348 (pbk)

8497322347 (ed. esp.)

E/B-38/10245

Gross, Alfred

[Promoción de ventas](#) / por Alfred Gross; [Traducción de José Rovira Sánchez]

4ª ed. corr.

Barcelona: Editorial Hispano Europea, [1965]

E/B-34/9386



# Julio 2017

García Castro, Jaime

[Proyectos bajo ataque: En la búsqueda de la creación de valor en la gestión de proyectos](#) / Jaime

García Castro

Madrid: Díaz de Santos, 2017

9788490520758

E/B-59/15650

[Publicidad\(I\): Mensaje, motivación y medios publicitarios](#) / Julio Goñi,

ed. lit.

Madrid: F&G Editores, D.L.1991

8487437435 (O.C.)

8487437443

E/659.1/GOÑ/pub

Leduc, Robert

[La publicité une force au service de l'entreprise](#) / Robert Leduc; préface de Robert Guérin

8e. ed. act.

[Paris]: Dunod, ©1984

9782040156718 (pbk)

E/B-3/676

Marconi, Joe.

[Reputation marketing: building and sustaining your organization's greatest asset](#) / Joe Marconi.

Chicago (etc.): McGraw-Hill, ©2002.

9780658014291 (hbk)

0658014293 (alk. paper)

E/B-1/152

[Respectable banking: The search for stability in London's money and credit markets since 1695](#) /

Anthony C. Hotson

Cambridge: University Press, 2017

9781107198586

E/B-59/15649

[Resultados: la comunicación que funciona: Eficacia 2014, XVI edición Premios a la Eficacia en](#)

[Comunicación Comercial](#) / [redacción, EsterCatoira]

Madrid: Asociación Española de Anunciantes: Grupo Consultores, D.L.

2014

9788461721610 (pbk)

E/B-59/15527

[Resultados: la publicidad que funciona: Eficacia 2012, XIV edición Premios a la Eficacia en](#)

[Comunicación Comercial](#)

Madrid: Asociación Española de Anunciantes: Grupo Consultores, D.L.

2012

9788461608553

E/B-58/15468



# Julio 2017

Dunne, Patrick M.

[Retailing](#) / Patrick Dunne, Robert Lusch, Myron Gable

[Cincinnati, Ohio]: South-Western College, 1992

0538814438

E/658.8/DUN/ret

Emailvision

[Retention email marketing: for dummies](#) / by Emailvision

Chichester (West Sussex): Wiley, ©2010

9780470664742 (pbk)

E/FOLL/5078

Casado Alonso, Hilario

[Simón Ruíz y el mundo de los negocios en Europa en los siglos XVI y XVII](#) / Hilario Casado Alonso

valladolid: Universidad de Valladolid, 2017

9788484489139

E/B-59/15651

Michaelson, Gerald A.

[Sun Tzu para el éxito: cómo utilizar "El arte de la guerra" para superar los desafíos y conseguir los objetivos más importantes de su vida](#) / Gerald Michaelson, Steven Michaelson

Barcelona: Deusto, D.L. 2003

9788423421411 (pbk)

8423421414

E/B-52/13364

Omeñaca García, Jesús

[Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de Sociedades](#) / Jesús Omeñaca García

7ª ed.

Barcelona: Deusto, 2017

9788423428014

E/657/OME/sup

Rodríguez Fernández, Óscar

[Tráfico, tráfico, tráfico: Las claves del éxito en Internet](#) / Oscar Rodríguez Fernández

Madrid: Anaya Multimedia, 2017

97898441538979

E/B-59/15653

Sánchez Sánchez, Celia

[Valoración de empresas de energía solar con opciones reales](#) [Tesis] /

Autor: Celia Sánchez Sánchez; Directores: Prosper Lamothe Fernández,

David Camino Blasco

2017

E/T/724



# Julio 2017

Alonso Conde, Ana Belén

[Valoración de empresas de Internet](#) / Ana Belén Alonso Conde

Madrid: Dykinson, 2004

9788497724098 (pbk)

8497724097

E/B-58/15470

Bartolomé Santos, María Áurea

[Valoración de políticas públicas regulatorias \[Tesis\]: Aplicación al caso de las redes de](#)

[telecomunicaciones de banda ancha](#) / María Aurea Bartolomé Santos; Dirigida por Dolores Dizy

Manéndez

2017

E/T/718

Mittal, Banwari.

[ValueSpace: winning the battle for market leadership: lessons from the world's most admired companies](#) / Banwari Mittal, Jagdish N. Sheth.

New York [etc.]: McGraw-Hill, ©2001.

9780071375276 (hbk)

E/B-33/9159

